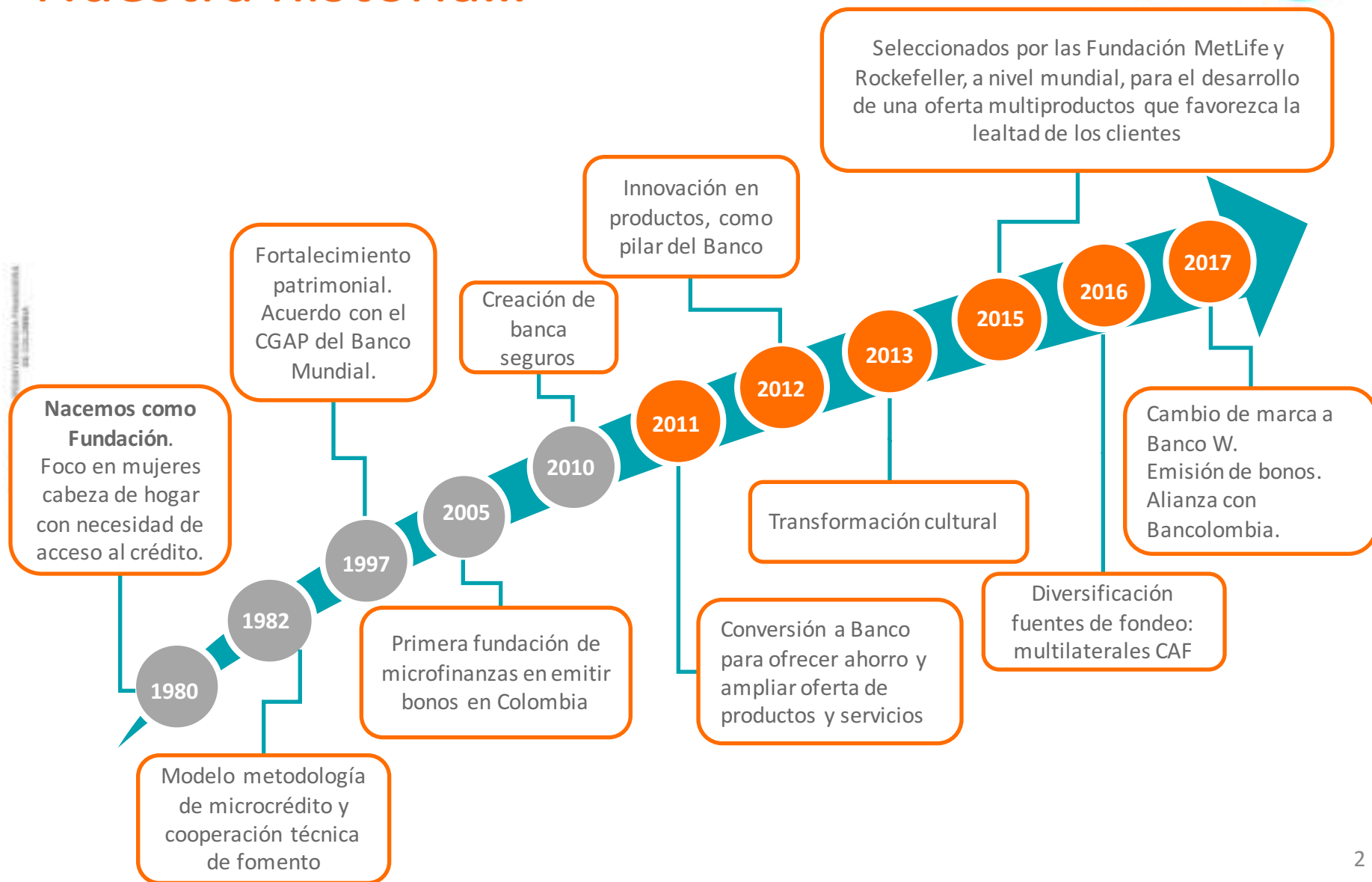




PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL 2018

Nuestra historia...





Así de simple, así de amable.

Puesto No. 9

2017 COL

¿Quiénes somos?

Un banco de microfinanzas con presencia a nivel nacional y 37 años de experiencia, que pone al alcance de los trabajadores independientes, microempresarios y personas que se dedican a alguna actividad productiva; productos prácticos, oportunos e innovadores en materia de microcrédito, ahorro y microseguros.

La suma de las experiencias de nuestros clientes y de nuestros colaboradores, que son la inspiración y la base de la experticia del Banco W en el sector microcrédito.



Misión

Aportar a la calidad de vida de las personas de menores ingresos, facilitándoles productos y servicios financieros sencillos, innovadores y oportunos, de manera responsable, rentable y sostenible.

Visión

Ser el banco mejor valorado por sus colaboradores, clientes, accionistas y la comunidad por aportar a su bienestar y calidad de vida en forma transparente, eficiente, innovadora y rentable.

Valores Institucionales



Transparencia:

Obramos con rectitud, honestidad e integridad en todo momento, consecuentemente con las políticas de la organización y el deber ser.

Proponemos relaciones y negocios responsables donde las partes conocen claramente sus derechos y obligaciones.



Respeto:

Actuamos de forma respetuosa y amable ante las actitudes y comportamientos de las diferentes personas con quienes nos relacionamos.

Valoramos sus opiniones, intereses y necesidades, y los consideramos para diseñar las políticas, los productos y servicios.



Compromiso:

Actuamos responsablemente y con la diligencia propia de un buen hombre o mujer de negocios para el logro de los objetivos de la organización, ofreciendo productos y servicios con calidad y oportunidad.

Estamos comprometidos con la satisfacción de nuestros clientes, la cultura del servicio, el mejoramiento continuo en nuestros procesos, la innovación y la construcción de relaciones de largo plazo con los diferentes grupos de interés.

Nuestros pilares de trabajo



Nuestra promesa y cultura de servicio



PROMESA DE SERVICIO

Soy sencillo, amable y generoso.
Soy igual a ti y me siento feliz cuando te demuestro lo importante que eres para mí.
Te entrego lo mejor de mí siempre, con integridad respeto y oportunidad.
Creo en ti y apoyo tus decisiones.
Influyo con amor sobre las personas que hacen parte de la comunidad W, convencido que con mis acciones contribuyo a cambiar vidas.

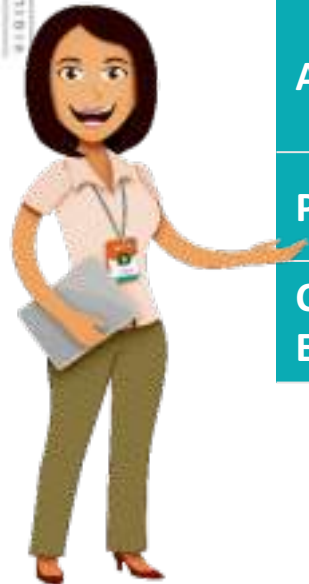
MANDAMIENTOS DE SERVICIO

1. Afirma con tus actitudes la pasión y el amor por tu trabajo.
2. Aprende sin temor de tus errores y construye a partir de ellos.
3. Sé responsable de cliente hasta que le de una solución de calidad a su requerimiento.
4. Toma decisiones con criterio, ética y responsabilidad porque el Banco es tuyo.
5. Busca siempre soluciones, no culpables.
6. Escucha y construye a partir de la diferencia de opinión.

Promesa de valor con nuestros públicos de interés



ESTABLECIMIENTO DE CREDITOS Y CAJAS DE COMPENSAACION



COLABORADORES	Nos esforzamos por consolidar nuestra cultura de servicio y clima organizacional. Nos comprometemos a generar crecimiento personal y profesional a nuestros colaboradores, garantizando bienestar y calidad de vida para ellos y sus familias.
CLIENTES	Ofrecer productos y servicios financieros sencillos, innovadores, oportunos, de manera responsable, generando transformación social.
ACCIONISTAS	Cumplimiento de utilidades presupuestadas, conservando el espíritu de la misión y visión del Banco de cara a sus diferentes públicos de interés.
PROVEEDORES	Crecimiento y desarrollo económico bajo criterios sociales y ambientales claros.
COMUNIDAD EN GENERAL	Aportar al desarrollo económico de nuestro país a través del fortalecimiento de las microfinanzas.



Productos y servicios: crédito, ahorro y microseguros



Crédito:

Microcréditos: compra de activos fijos o capital de trabajo

Yo Construyo: mejoramiento progresivo de la vivienda o negocio.

Inmueble Productivo: Compra de la vivienda donde se encuentra el negocio

Gotahorro

Libranzas

Opción de ahorro en todos los productos de crédito con Pagahorro



Ahorro:

CDT

Cuenta de ahorro Básica

Cuenta de ahorro Progresiva

Cuenta de ahorro La Natillera

CATS (Cuenta de Ahorro de Trámite Simplificado)

Nuestras cuentas de ahorros son completamente gratuitas



Seguros:

Voy Seguro

Voy Seguro Familia

Voy Seguro Hogar

Plan Exequial

Alianzas



Alianza Clave 2000 para línea de crédito de vehículo

Para compra de vehículos nuevos, usados, para uso particular o transporte público con especial énfasis en taxis, además de la venta de pólizas y crédito para seguros todo riesgo. Ciudades de aplicación: Cali, Bogotá, Medellín y sus zonas de influencia y municipios cercanos.

Bancolombia

Enlace comercial para referir clientes de microcrédito

Nestlé

Alianza que incentiva la consecución de clientes nuevos ofreciendo beneficios a nuestros amigos teneros que hacen parte del programa TBN “Tienda de Bienestar Nestlé”, ofreciendo una tasa de interés especial.

Cobertura red de agencias



143 Agencias a nivel nacional

76 Corresponsales bancarios propios

Cobertura en **602** municipios

Corresponsales bancarios en alianza **Efecty, Baloto y Vía**

Sede principal en Santiago de Cali

Composición Accionaria

Accionista	Participación (%)
Fundación WWB Colombia	85.73844934%
Bamboo Financial Inclusion Panamá S.A.	6.11209173%
Developing World Markets	6.11209173%
WWB Isis Fund Panamá Inc	2.03736371%
Ana Milena Cadavid de Jaramillo	0.00000116%
Clara Serra Riascos	0.00000116%
Luz Stella Gardeazabal	0.00000116%

El capital suscrito y pagado a Marzo 31 de 2018 es \$171.779.441.000

1011-800
 BANCO W
 FINANCIERA PANAMÁ S.A.
 C.R. 12089

Accionistas Extranjeros



Bamboo Financial Inclusion Panamá S.A (antes BlueOrchard)

- Líder en intermediación comercial de microfinanzas a nivel mundial.
- Desde su creación en 2001, los fondos administrados por BlueOrchard han proporcionado casi USD 2 billones en préstamos a más de 260 instituciones de microfinanzas que en conjunto llegan a 30 millones de clientes.

Developing World Markets

- Administrador de fondos y banco de inversión que realiza inversiones que promueven el desarrollo económico y social sostenible.
- El fondo administra cerca de USD 665 millones en activos en más de 140 instituciones microfinancieras en 40 países.

Red Women's World Banking

- WWB es una Red líder de Instituciones de Microfinanzas comprometidas a construir sistemas financieros cuyo propósito es atender a microempresarios de bajos ingresos, especialmente a las mujeres.
- WWB Isis Fund Panamá Inc es un fondo de inversiones de USD 60 millones, apadrinado por la Red WWB.

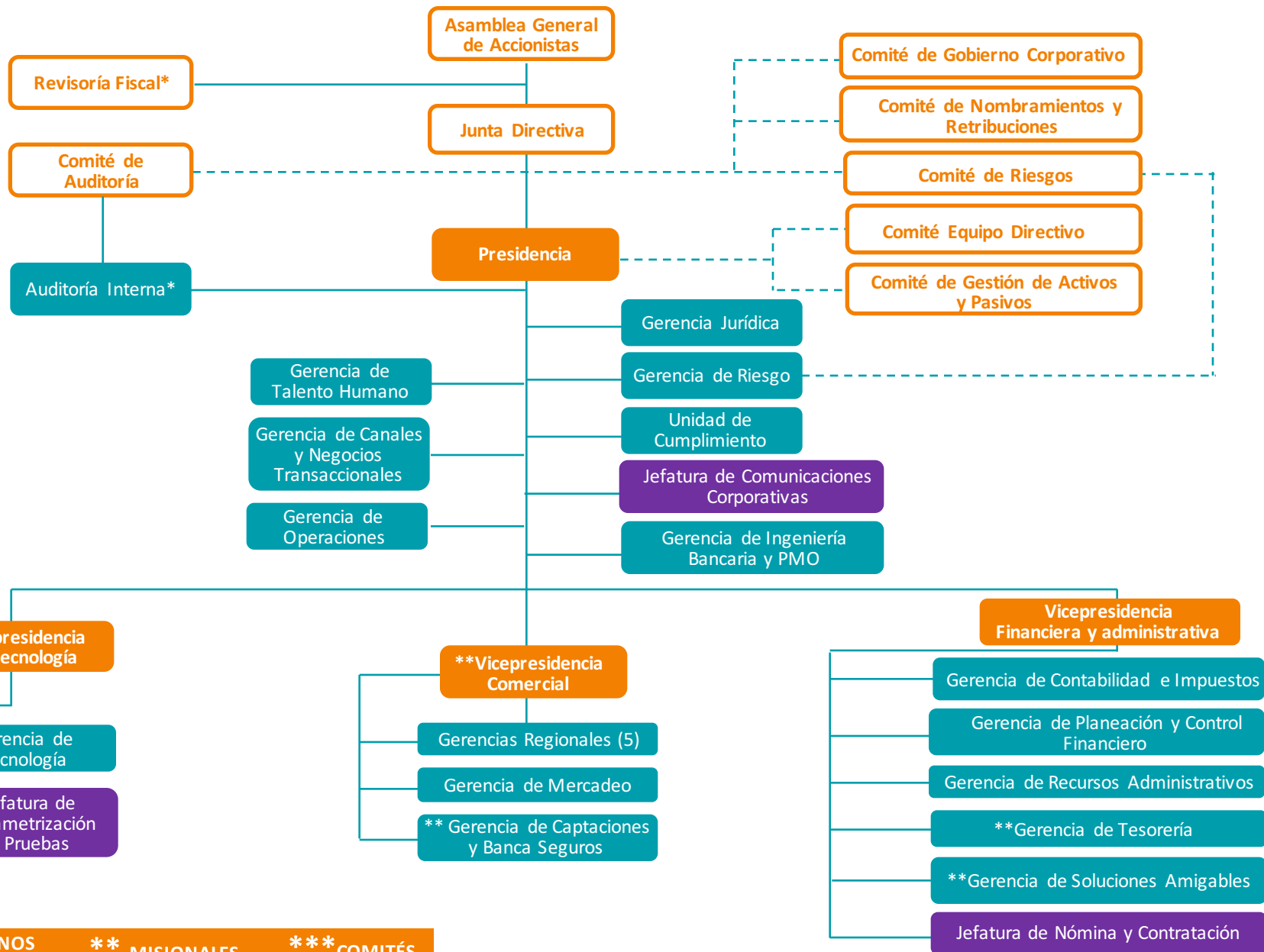
Gobierno corporativo



- El esquema de gobierno institucional incluye los Códigos de:
Buen Gobierno / Ética, Conducta y Régimen Sancionatorio
- Además, Comités con participación de la Junta Directiva:

Auditoría	Trimestral
Nombramientos y Retribuciones	Trimestral
Riesgos	Bimestral
Gobierno Corporativo	Semestral
Transformación Tecnológica	Mensual
- A nivel interno se realiza
Semanalmente comités de GAP y Crédito / Bimestralmente comité de Riesgos.
- El Revisor Fiscal es Deloitte.

Organigrama General



VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

* ÓRGANOS DE CONTROL

** MISIONALES

*** COMITÉS

Cadena de Valor

Cifras 2017



Iniciativas externas en las que participamos



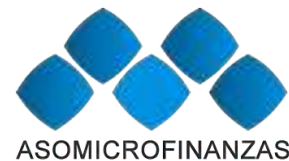
Encuesta Código País

Código de Mejores Prácticas Corporativas de Colombia

Protocolo Verde



Organizaciones de las cuales somos parte:



Marco de Sostenibilidad

Es una hoja de ruta donde hemos definido indicadores, acciones y planes de trabajo para generar bienestar económico, social y ambiental a todos nuestros públicos de interés.

Los indicadores de nuestro Marco de Sostenibilidad hacen parte integral de la planeación estratégica de la organización con horizonte a 2021, a la luz de los asuntos materiales que hemos definido como organización:

Fondeo sostenible
Compras sostenibles
Transparencia y gobernabilidad
Derechos humanos
Bienestar laboral
Protección medio ambiente

Inversión y banca responsable (ARAS)
Inversión social y comunitaria
Inclusión y desarrollo
Satisfacción de clientes
Productos verdes

Informes de sostenibilidad bajo metodología GRI: 2014, 2015, 2016 y 2017.

Disponibles en la página web www.bancow.com.co

Nuestras cifras destacadas con cierre a Diciembre de 2017:



\$946.104 millones Cartera total de microcrédito

211.705 Clientes Microcrédito

4,17% Indicador de mora > 30 días microcrédito

254.251 Clientes con cuenta de ahorro activa

262.169 Cuentas de Ahorro activas

\$117.709 millones Saldo en cuentas de Ahorro

11.041 Clientes de CDT

13.729 Títulos de CDT's

\$570.399 millones Saldo en CDT's

2.047 Clientes libranzas

\$89.331 millones Cartera de libranzas

1.539 Clientes cartera vehículo a través de Alianza Clave 2000

\$87.224 millones Cartera de vehículo

143 Agencias

\$35.201 millones Utilidades 2.017

Resultados a Octubre 31 de 2018



Balance General (cifras en \$ millones)

ACTIVOS

Disponible e inversiones
\$ 129.758 MM (8.92 %)

Cartera Neta
\$ 1.103.729 MM (75.89%)

Cartera Bruta Microcrédito
(82.40%)

Cartera Bruta Consumo
(8.68%)

Cartera Bruta Comercial
(8.79%)

Cartera Prestamos Empleados
(0.13%)

Otros Activos
\$ 220.904 MM (15.19 %)

PASIVO Y PATRIMONIO

Cuentas de ahorro
\$ 125.135 MM (8.60 %)

CDT
\$ 517.809 MM (35.60 %)

Obligaciones financieras
\$ 59.285 MM (4.08 %)

Otros Pasivos
\$ 214.040 MM (14.72 %)

Patrimonio
\$ 538.122 MM (37.00 %)

Total Activos \$1.454.391 MM

Resultados a Octubre 31 de 2018

Estado de Resultados Acumulado (cifras en \$ millones)



Ingresos Intereses	275.859
• Cartera Comercial	18.909
• Cartera Consumo	12.183
• Cartera Microcrédito	242.832
Gastos Intereses	42.041
• Depósitos y Exigibilidades	33.945
• Crédito con otras instituciones	2.792
• Títulos de Deuda	5.664
Margen Neto de Intereses	238.226
• Ingresos financieros diferentes de intereses	60.711
• Gastos financieros diferentes de intereses	5.466
Margen Financiero Bruto	293.471
• Costos administrativos (sin depr y amort)	170.973
• Personal y Honorarios	107.716
• Costos Indirectos	63.258
• Provisiones Netas de Recuperación	52.465
• Depreciaciones y Amortizaciones	2.283
Ganancia o pérdida antes de impuestos	67.749
• Impuestos	24.872
Ganancia o pérdida del ejercicio	42.878

Calificación del Banco W a Dic. 2017

BRC INVESTOR S.A. SCV

REVISIÓN PERIÓDICA

EMISOR

Deuda de Largo Plazo
AA- (Doble A menos)

Deuda de Corto Plazo
BCR 2 + (Dos o más)

Cifras en millones al 30 de Septiembre de 2017

Activos Totales: \$1.429.106 Pasivo: \$928.303

Patrimonio: \$500.804

Utilidad Neta: \$24.841

Historia de la Calificación:

Revisión Periódica Dic./17: AA-; BRC 2+

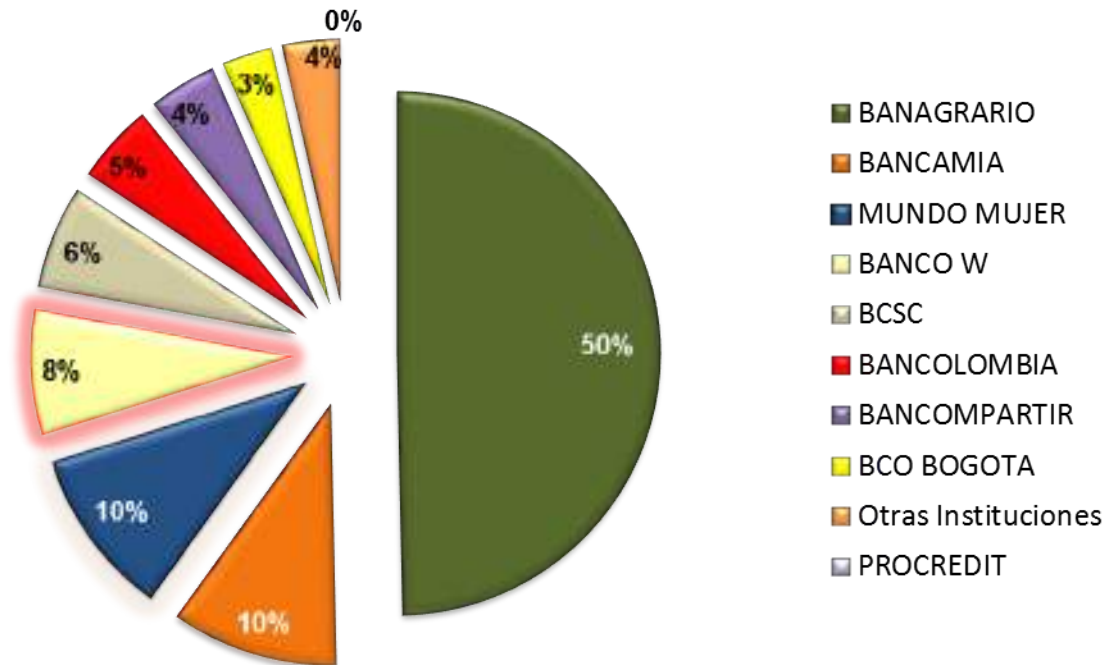
Revisión Periódica Ene./17: AA-; BRC 2+

Revisión Periódica Feb./16: AA-; BRC 2+

Calificación Inicial Mar./12 AA-; BRC 2+

La calificación considera el amplio conocimiento y experiencia del Banco en el segmento de microcrédito como factores positivos, los cuales se han traducido en un crecimiento de la cartera de microcrédito del banco por encima de los niveles de la industria.

Participación en Sector Bancario Microcrédito

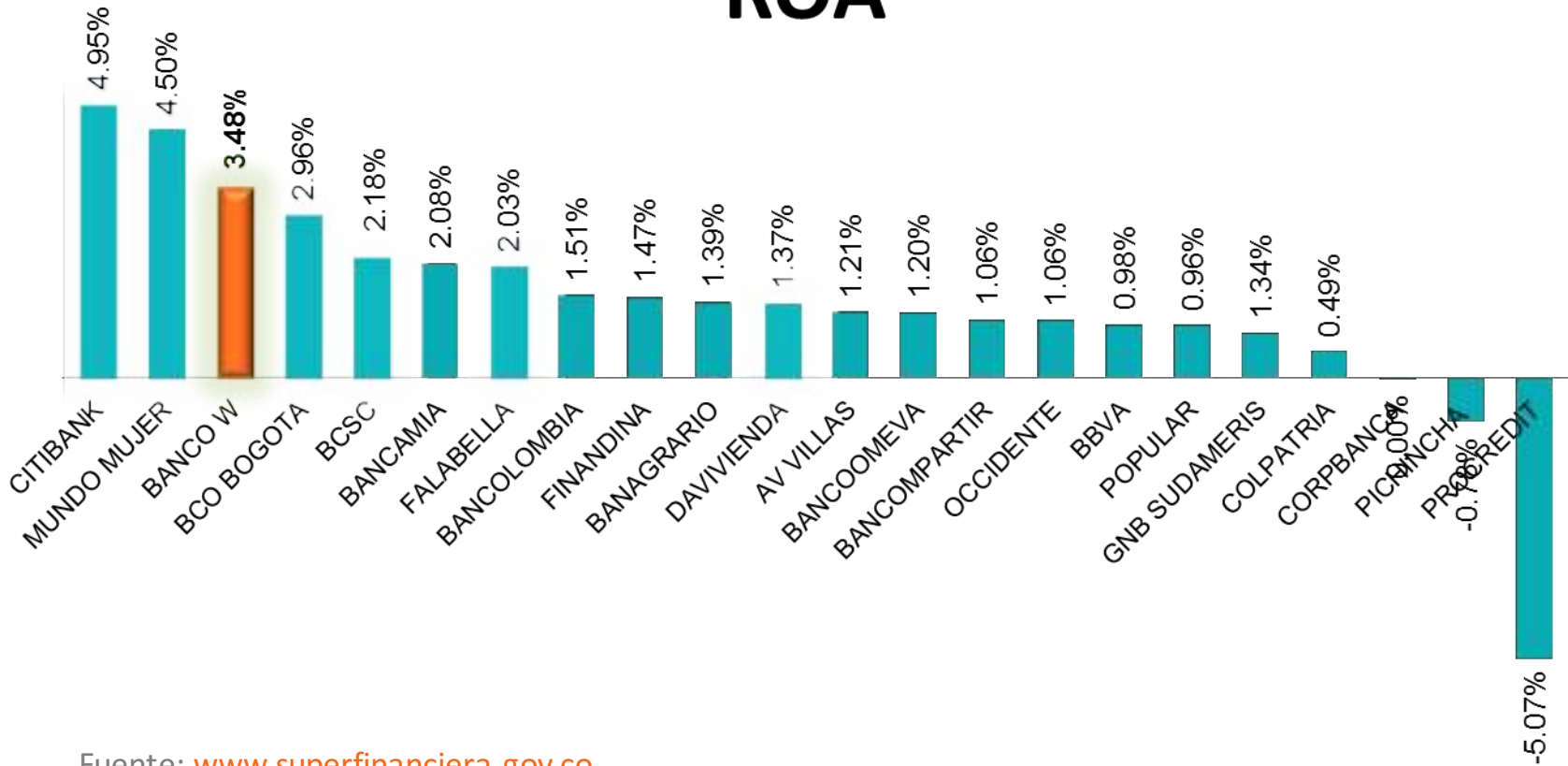


Banco W, cuarto en participación respecto a la cartera de microcrédito.

Fuente: www.superfinanciera.gov.co
cifras al 31 de Septiembre de 2018

Comparativo con el sector rentabilidad sobre el activo (ROA)

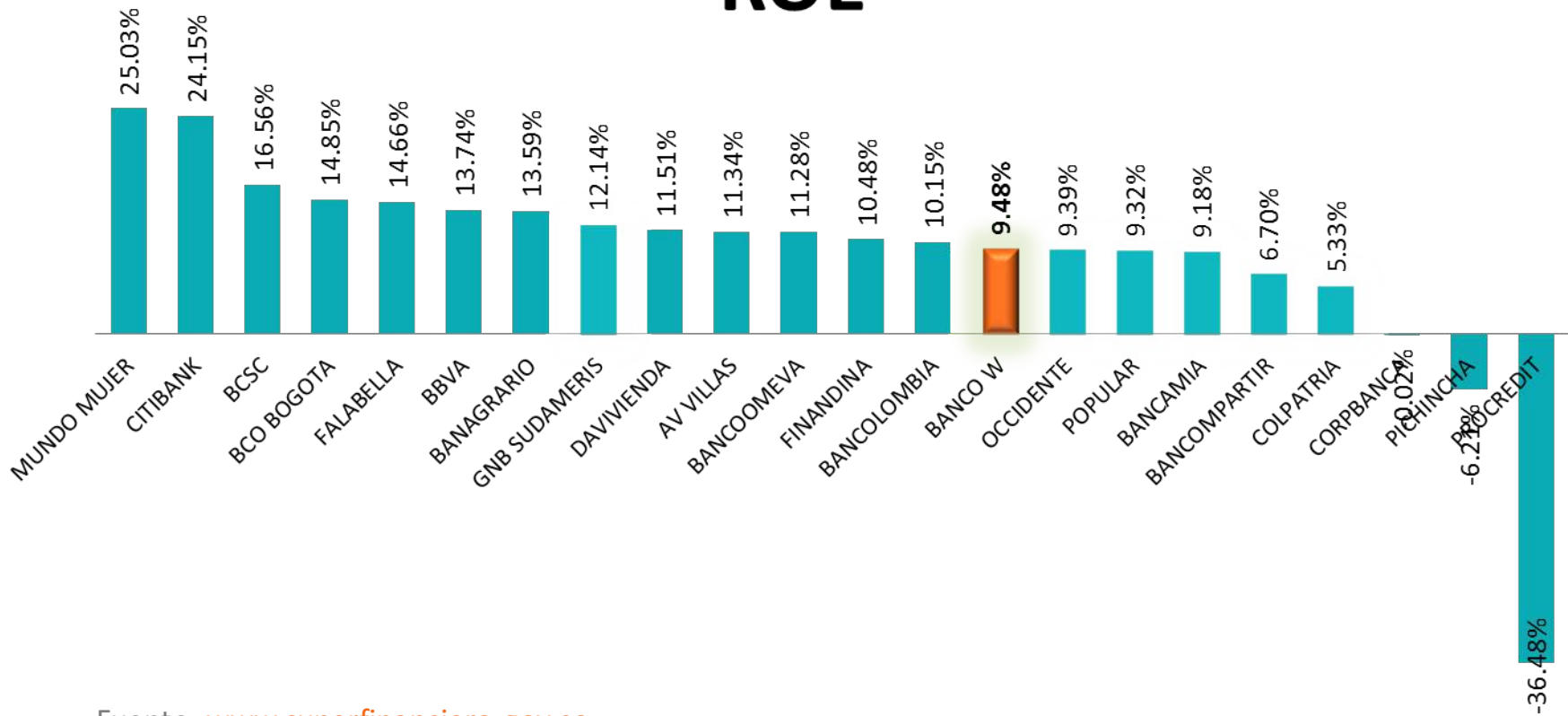
ROA



Fuente: www.superfinanciera.gov.co
cifras al 31 de Septiembre de 2018

Comparativo con el sector rentabilidad sobre el patrimonio (ROE)

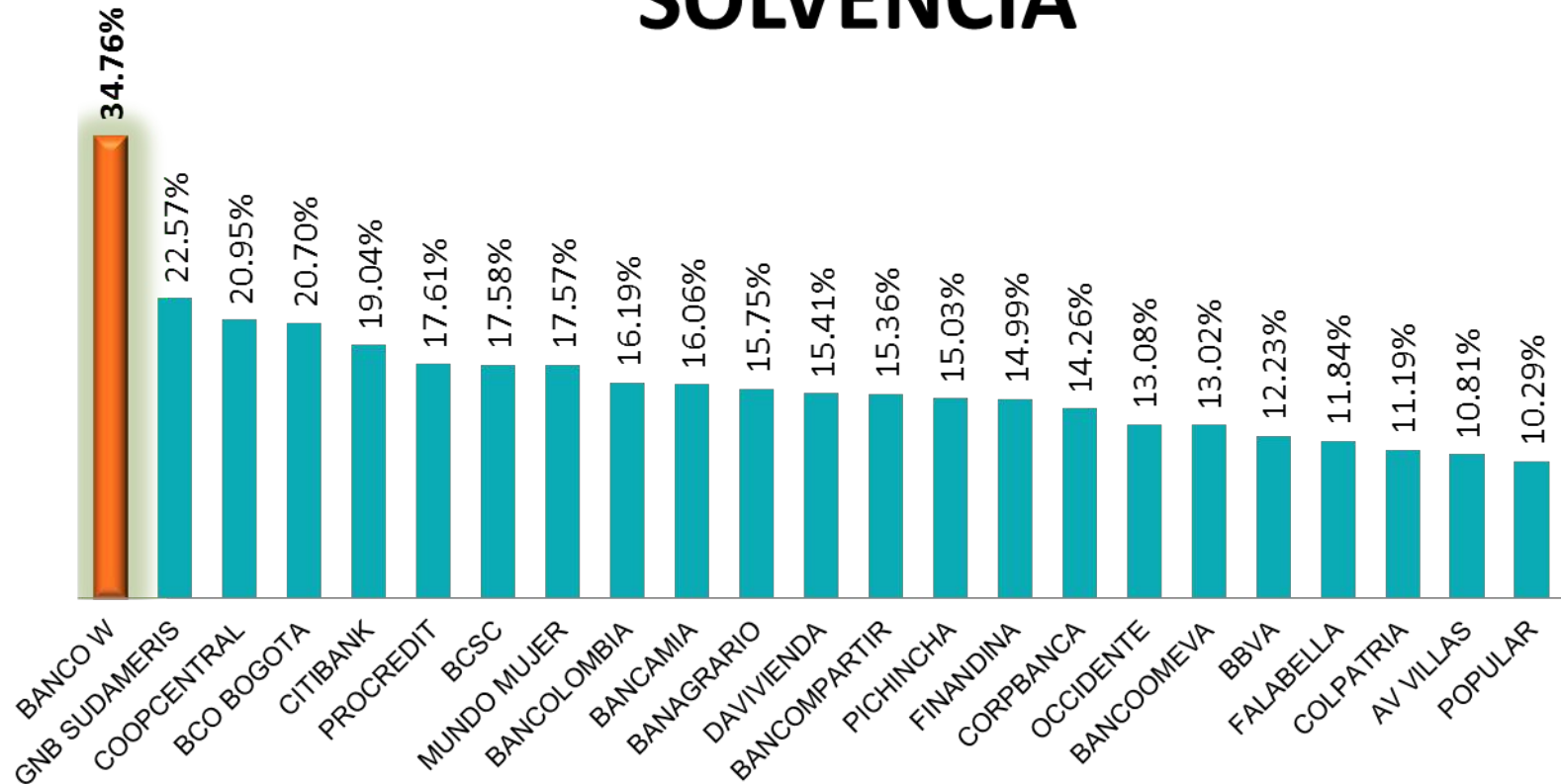
ROE



Fuente: www.superfinanciera.gov.co
cifras al 31 de Septiembre de 2018

Comparativo con el Sector Indicador de Solvencia

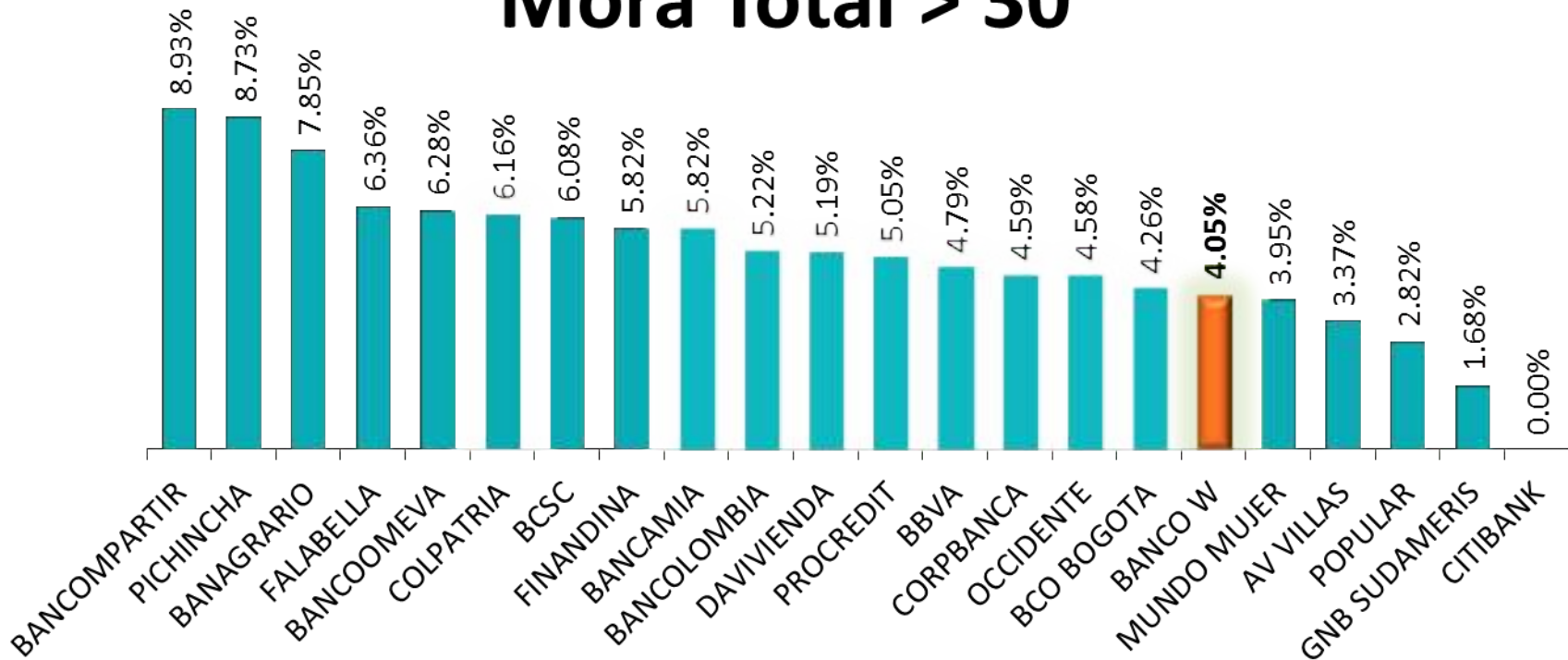
SOLVENCIA



Fuente: www.superfinanciera.gov.co
cifras al 31 de Septiembre de 2018

Comparativo con el Sector Mora Total Cartera: Mayor a 30 Días

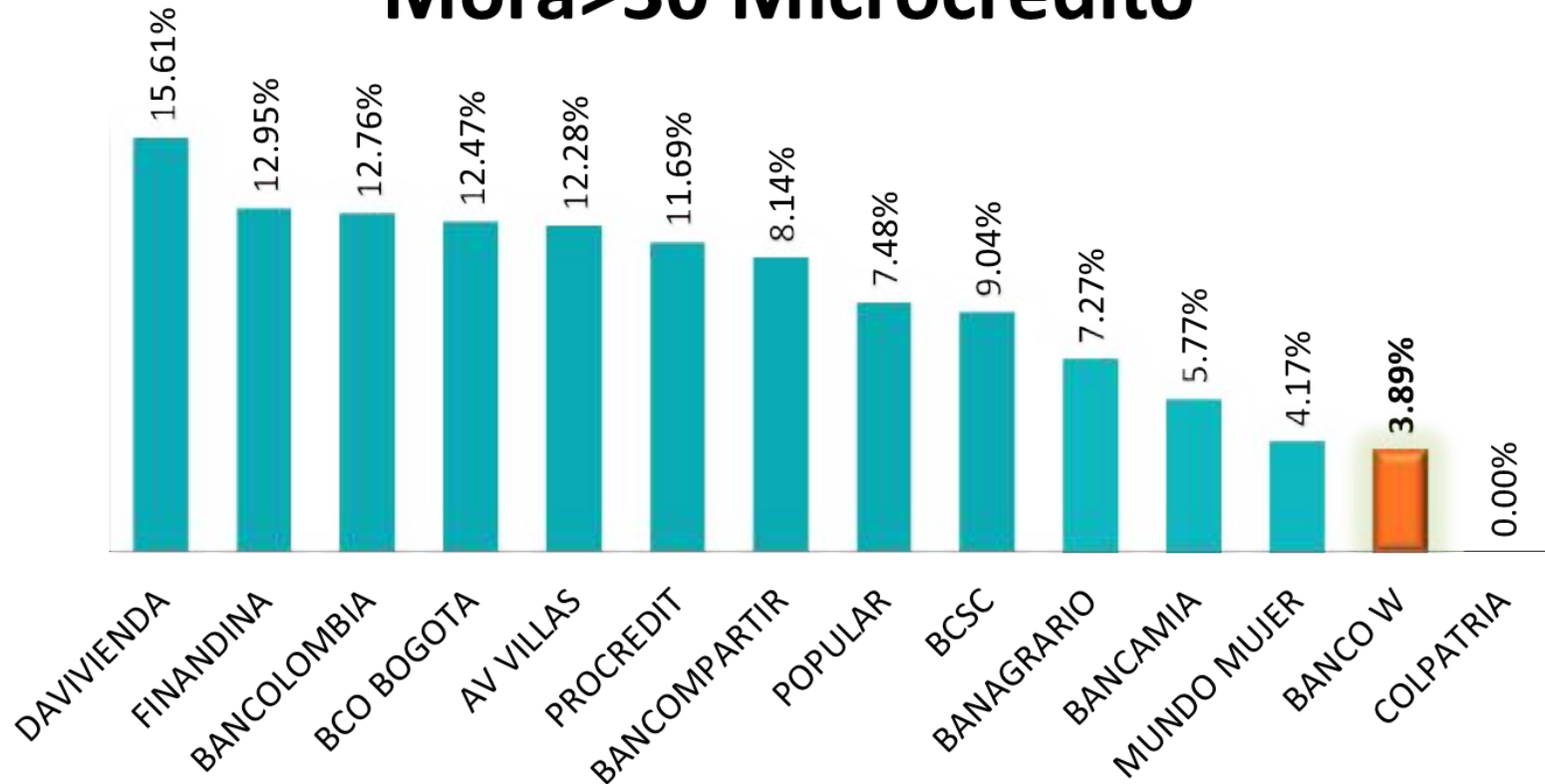
Mora Total > 30



Fuente: www.superfinanciera.gov.co
cifras al 31 de Septiembre de 2018

Comparativo con el Sector Mora Microcrédito Mayor a 30 Días

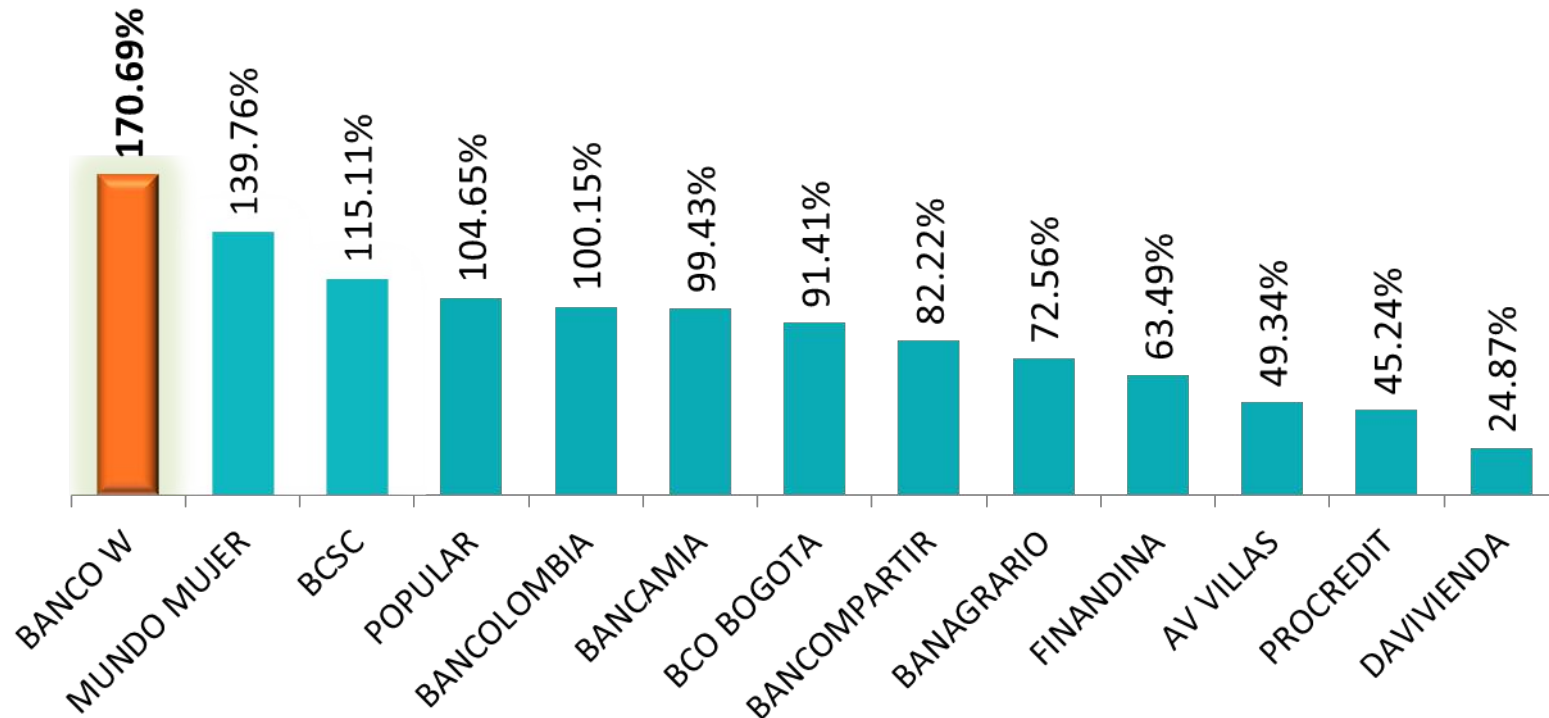
Mora >30 Microcrédito



Fuente: www.superfinanciera.gov.co
cifras al 31 de Septiembre de 2018

Comparativo con el Sector Cubrimiento de Cartera Vencida

CUBRIMIENTO MICROCREDITO



Fuente: www.superfinanciera.gov.co
cifras al 31 de Septiembre de 2018, incluye provisión general.