

## Banco W sigue trabajando para fortalecer el hábito del ahorro: cuentas digitales



Desde nuestra conversión a Banco en el año 2011, en el Banco W ofrecemos a los colombianos cuentas de ahorro completamente gratuitas para facilitar el hábito y la disciplina del ahorro, teniendo en cuenta que éste mejora significativamente la calidad de vida de las personas.

Es por eso que recientemente comenzamos a ofrecer la opción fácil y segura de crear una **Cuenta de Ahorros de Trámite Simplificado (CATS), de manera digital**, sin tener que ir a una de nuestras oficinas.

### ¿Cómo opera?

- Estas cuentas pueden ser creadas por medio de la página web del Banco: [www.bancow.com.co](http://www.bancow.com.co). Allí se pueden consultar las condiciones y características de este tipo de cuentas.
- También se pueden tramitar por medio de los dispositivos móviles con los que cuentan los analistas de crédito del Banco W.

### ¿Cuáles son los requisitos para abrir esta cuenta?

- Ser mayor de edad y tener el deseo de ahorrar de manera gratuita y segura
- Ser persona natural
- Tener a la mano la cédula de ciudadanía
- Tener un dispositivo móvil o computador y conexión a internet en el momento de crear la cuenta de ahorros
- Ingresar a internet desde el explorador Google Chrome

### ¿Por dónde se puede acceder?

- Ingresar a la página web del Banco: <http://www.bancow.com.co/>
- En la parte izquierda de la página dar clic en "Ahorro"
- En las opciones que se despliegan, aparecerá la opción "CATS", dar clic en ese ítem.
- En la parte derecha de la página, dar clic en la imagen "Abre tu cuenta CATS aquí".
- Se desplegará la guía para el proceso de creación de la Cuenta CATS.

## Retos de la Banca de microfinanzas en 2019

Por Rubens Héctor Sandoval, Gerente de Planeación Financiera del Banco W

Según cifras de Asomicrofinanzas, asociación que agremia en Colombia a las entidades reguladas y no reguladas, que realizan operaciones de microfinanzas y promueven la inclusión financiera y social en el país, los clientes de microcrédito suman cerca de \$2.940.000 a agosto de 2018, con una cartera por valor de \$14,4 billones.

El principal reto de la industria microfinanciera en Colombia es **¿cómo crecer en clientes?**, pues en los últimos 4 años el crecimiento ha sido nulo.



Aunque la cartera total ha crecido a una tasa anual compuesta de 5.7% entre diciembre de 2014 y agosto de 2018, este crecimiento ha estado asociado al aumento del crédito promedio por cliente y no al aumento de la base de clientes. Las principales entidades de microcrédito, incluso han registrado disminución de su base de clientes.

Las entidades de microfinanzas deben entonces orientarse a **identificar nuevos productos, servicios y canales** que les permitan llegar a nuevos clientes, ampliar su base y profundizar en el propósito de hacer inclusión financiera, con apoyo procesos de innovación y uso de herramientas tecnológicas.

En este enfoque lucen muy oportunas las fintech o empresas de servicios financieros que utilizan la última tecnología existente para poder ofrecer productos y servicios financieros innovadores.

Las **fintech**, de acuerdo con su propósito de negocio y/o nivel de maduración, podrían convertirse en grandes aliados para cualquier entidad financiera, o también podrían eventualmente ser competidores importantes en algunos productos o servicios.

La clave del éxito para cualquiera de las entidades estará en saber elegir las fintech adecuadas que permitan acelerar los procesos de innovación de nuevos productos y servicios, transformar los procesos para hacer más oportuna la entrega los mismos, desarrollar productos y servicios más ajustados a las necesidades actuales de los clientes potenciales aun no atendidos por la banca de microfinanzas o eventualmente excluidos por ellas mismas.

Otro motivo por el cual las entidades deben explorar soluciones tecnológicas que pueden proveer las fintech es la **atención de la población de millennials**. La población joven tiene otras formas de demandar y acceder a servicios. Esta situación obliga a los proveedores de servicios financieros a reinventar sus procesos para acercarse de una mejor forma a este segmento de mercado.

Según Colombia Fintech, entidad que asocia a las empresas fintech del país, a enero de 2018 existían 187 fintechs, presentando un crecimiento exponencial desde 2016.

## Convocatoria de jóvenes caleños bachilleres para Plan Semilla del Banco W

**¿ESTÁS BUSCANDO UN MEJOR FUTURO?**  
¡ÚNETE AL PLAN SEMILLA!



Comparte esta información con quien creas que le pueda interesar.



El programa **Plan Semilla** es una iniciativa de sostenibilidad y responsabilidad social del Banco W, que cuenta con el apoyo y asesoría del SENA y que está orientado a jóvenes bachilleres; hijos de clientes del Banco o caleños en general, que por diferentes circunstancias no han tenido la oportunidad de realizar ningún estudio a nivel técnico, tecnólogo o profesional.

La **postulación de candidatas estará abierta desde el 3 de diciembre de 2018 hasta el 31 de enero de 2019** y pueden participar todos los jóvenes que sean bachilleres graduados, que tengan el interés de iniciar su formación y experiencia profesional en el Banco W, ya sea en el área comercial u operativa.

El programa tiene una duración de un 1 año, durante el cual los seis primeros meses se hace la formación teórica y en los seis meses restantes se lleva a cabo la práctica. Es importante que los candidatos tengan disponibilidad para asistir un año completo a las capacitaciones que se brindarán en Cali en la Avenida 5 Norte # 16N-57. Quienes culminan satisfactoriamente el proceso, tienen la oportunidad de vincularse directamente con el Banco.

Las personas que tengan este perfil, pueden enviar su hoja de vida a Franklin Cárdenas, Analista de Talento Humano del Banco W al correo [fcardenas@bancow.com.co](mailto:fcardenas@bancow.com.co)

**Mayores informes:** (572) 6083999 ext: 10313 o al celular 3206774819.

*\*Aplica también para jóvenes con estudios suspendidos en carreras técnicas, tecnológicas o profesionales de especialidades administrativas, contables o comerciales\**

## Balance de nuestras cifras destacadas con cierre a octubre de 2018



Generación de empleo: número de colaboradores	2.069
Cartera total de microcrédito [\$ millones]	978.946
Número de clientes microcrédito	212.692
Número de clientes ahorro activos	235.457
Número de cuentas de ahorro totales	619.097
Saldo captación ahorro [\$ millones]	125.135
Número de clientes CDT	14.579
Número de CDTs:	18.276
Saldo captación CDT [\$ millones]	508.265
Número de clientes Libranzas	2.589
Cartera de Libranzas [\$ millones]	97.401

## Nuestra presencia en medios de comunicación de todo el país

Conoce las noticias recientes publicadas en medios de comunicación de diferentes regiones del país, sobre las gestiones que adelantamos en nuestro Banco:

- **La República - octubre 31:** Consejos a personas naturales de expertos en finanzas
- **El Tiempo - octubre 22:** Banco W nominado a los Premios Portafolio 2018
- **Portafolio - octubre 18:** Banco W ofrece cuentas digitales
- **El País - octubre 17:** Banco W crea hábito del ahorro

Ingresar a nuestra sala de prensa dando **CLIC AQUÍ** para conocer éstas y otras noticias

[www.bancow.com.co](http://www.bancow.com.co)  
Jefatura de Comunicaciones Corporativas  
[alquedebersaber@bancow.com.co](mailto:alquedebersaber@bancow.com.co)  
Teléfono: (57) (+2) 6083999 Ext: 10437, 10436 y 10435  
Línea de Transparencia: 01 8000 11 77 44  
Av 5 N # 16N-57 B/ Granada  
Cali - Colombia



[Versión Web](#)